

La Cultura Localizada como respuesta social a la Red: El caso de la Fábrica de la Tabacalera en Madrid

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 07/10/2014 - 09:38 | Última modificació: 06/04/2016 - 13:46



[Margarita Rodríguez Ibáñez](#) [2] | [e-rph](#) [3]. Revista Electrónica de Patrimonio Histórico. nº 14, junio 2014

Resumen: En las últimas décadas la Red ha provocado profundos cambios en la manera en que se entiende la información, la comunicación y, por extensión, la política, la economía, la sociedad y el concepto amplio de cultura. Estos cambios vienen claramente definidos porque se ha modificado la forma de actuar a través de las TIC, la cual es interactiva, colaborativa, participativa y sin jerarquía. Hasta no hace mucho, estos comportamientos estaban asociados únicamente al mundo virtual, pero actualmente existen colectivos que se agrupan en localizaciones determinadas para gestionarlas de una manera similar a la que hemos aprehendido de la Red. Estas experiencias ejemplifican el concepto de cultura localizada, analizada en este artículo a través del ejemplo del Centro Social Autogestionado LTBC (La Fábrica de Tabacalera) en Madrid.

Abstract: In the last decades the Network has provoked deep changes on our understanding of information, communication and, by extension, of politics, economy, society and the broad concept of culture. These changes have been caused by the way we act through ICT, which is interactive, collaborative, participatory and non-hierarchical. Until now, these behaviors were only associated to the virtual world, but currently there are groups clustered in specific locations that manage them in way very similar to that learned on the web. These experiences illustrate the concept of localized culture, analysed in this paper through the case study of the Self-Managed Community Center Tobacco Factory in Madrid.

PDF [La Cultura Localizada como respuesta social a la Red: El caso de la Fábrica de la Tabacalera en Madrid](#) [4]

HTML [La Cultura Localizada como respuesta social a la Red: El caso de la Fábrica de la Tabacalera en Madrid](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Gestió cultural

Categories: Equipaments culturals

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: béns comuns

Etiquetes: moviments socials

Etiquetes: participació

Etiquetes: centres culturals

Etiquetes: espais alternatius

Etiquetes: xarxes

Etiquetes: #debat14



- [8]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/%20blogs/2014/10/07/cultura-localizada-como-respuesta-social-red-caso-de-fabrica-de-tabacalera-madrid>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero14/iniciativas/estudios/autor.php>
- [3] <http://www.revistadepatrimonio.es/index.php>
- [4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140208.pdf>
- [5] <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero14/iniciativas/estudios/articulo.php>
- [6] <http://interaccio.diba.cat/>
- [7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [8] <http://interaccio.diba.cat/node/5351>